

# Så här går det till att bli familjehem

## Intresseanmälan

Du/ni ringer eller mailar till Alpklyftans familjehemskonsulenter som tar en intresseanmälan. Vi bokar in en tid för hembesök.

## Första hembesöket

Familjehemskonsulenterna kommer hem till er och informerar om hur vi på Alpklyftan arbetar samt om hur det är att ta ett familjehemsuppdrag och ni får i lugn och ro ställa frågor. Registeruttagning sker från polis, socialtjänsten, försäkringskassan och kronofogden samt att vi tar in referenser. Vi bokar in ett andra hembesök.

## Andra hembesöket

Ni genomgår *BRA-fam\** – ett initialbedömningsinstrument som socialstyrelsen tagit fram. Samt träffar de biologiska barnen i er familj. Bokar in ett tredje hembesök.

## Tredje hembesöket

Vid detta besök gör vi en "familjekarta" och tar in information om er med utgångspunkt i frågor om hälsa, rökning, alkohol, utbildning/arbete, ekonomi, religion, nätverk, fritidsintressen, bakgrund och uppväxt.

## Intervju hos oss

Vi bokar in en tid för en intervju (*NYA kälvesten-intervjun\*\**) som vi gör på vårt kontor, Varholmsgatan 2 E. Intervjun tar cirka 3 timmar.

Därefter analyseras intervjun av en extern person, där även våra familjehemskonsulent närvarar.

## Fjärde hembesöket

Vi berättar för er om utredningen och analysen av intervjun. Därefter skickar vi en sammanställning i skrift av utredningen hem till er.

## Nu är ni godkända och klara för att ta emot ett uppdrag.

Under hela denna utredningsprocess kan både ni och vi avbryta utredningsförloppet om det finns skäl för det.

\* *BRA-fam* är en standardiserad strukturerad metod för att hämta in information om familjer som vill bli familjehem. Metoden är utarbetad av Socialstyrelsen i samarbete med praktiker och utgår från forskning och professionella erfarenheter.

\*\* *NYA Kälvestenintervjun* är anpassad till "BRA-fam" och ingår som en del i en familjehemsutredning. Intervjun syftar till att få fram känslomässig tillgänglighet och ett reflekterande sinne. Det är en halvstrukturerad intervju med ett tre-generations perspektiv men med betoning på anknytning, mentalisering och affekter. Vi lägger stor vikt vid hur man berättar sin historia.